

Checkliste

Diese Informationen sollten Sie Ihrem Kunden auf der Webseite präsentieren!

- | | | |
|---|--|---|
| 1 | Name des Unternehmen & Kontaktdaten Firmenname inkl. Firmierung, Anschrift, E-Mail Adresse, Öffnungszeiten & zentrale Telefonnummer. |  |
| 2 | Leistungsübersicht Auflistung der angebotenen Produkte und Dienstleistungen (inkl. Preise). Kurze Beschreibung für jede Leistung. |  |
| 3 | Vorteile für den Kunden Beschreibung der Vorteile/ Ergebnisse, die ein Kunde bei Inanspruchnahme der Leistung erwarten kann. |  |
| 4 | Kundenstimmen / -zitate Zitate aus Online-Bewertungen, erhaltenen E-Mails, oder Befragungen der Kunden (inkl. Einverständnis). |  |
| 5 | Vergangene Projekte / Referenzen Besonders hervorzuhebende Leistungen für Ihre Kunden, erfüllte Sonderwünsche oder bedeutende Ereignisse. |  |
| 6 | Antworten auf häufige Fragen Am Telefon oder per E-Mail immer wieder auftauchende Fragen in kurzen Sätzen beantwortet. |  |
| 7 | Unternehmen in Zahlen Das Gründungsjahr, die Anzahl der Kunden, die Anzahl ausgelieferten Produkte, die Anzahl der Mitarbeiter und weitere messbare Erfolge. |  |
| 8 | Unternehmensbilder Bilder der wichtigsten Produkte, Räumlichkeiten, Mitarbeiter, Geschäftsführung, umgesetzten Projekte. |  |
| 9 | Corporate Design Auswahl der Farben, Schriftarten, Logo des Unternehmens. Design Manual, falls vorhanden. |  |

Jetzt kostenloses Konzeptgespräch für Ihre Webseite vereinbaren!
auf www.tobiasbode.de, oder per Mail an tobias.bode@mail.de